EL GE
SUBNACIONALES 2015
FALTAN 13 Días PARA LAS ELECCIONES
Los Tiempos
www.lostiempos.com cobertura
COCHABAMBA | EDICIÓN Nº 19 | LUNES 16 DE MARZO, 2015

NO CONOCEN LOS PROGRAMAS DE LOS ASPIRANTES A GOBERNADORES

Piden a candidatos visitar el cono sur

FUERTE PRESENCIA DEL MOVIMIENTO AL SOCIALISMO EN LOS MUNICIPIOS DE ESTA REGIÓN DE COCHABAMBA. SI BIEN LAS CAMPAÑAS PARA LOS MUNICIPIOS SON INTENSAS, LOS POBLADORES RECLAMAN QUE NO HAY PRESENCIA DE LOS ASPIRANTES A LA GOBERNACIÓN.

Págs. 6,7

Candidatos aceleran campañas electorales

Pág. 8

El MNR hace propaganda en el trópico de Cochabamba

Pág. 3

Foto: José Rocha

GONZALEZ QUIERE APORTAR SU CIENCIA

EL CANDIDATO DEL MOVIMIENTO AL SOCIALISMO AL MUNICIPIO DE CERCADO HABLA DE SU PROGRAMA DE GOBIERNO, SU TRAYECTORIA PROFESIONAL Y SU FAMILIA

Pág. 4,5

LA FOTO DEL DÍA

Foto: Daniel James

MILITANTES *Militantes de varios partidos políticos en las calles de la ciudad hacen campaña a favor de sus respectivos candidatos.*

YO OPINO

La mayoría de los ciudadanos piensa que el MAS abarca los medios como también la propaganda en las calles.

¿Qué opinas de la propaganda emitida por los distintos medios de comunicación de los candidatos a las elecciones del 29 de marzo?

En realidad en los medios hay todo tiempo propaganda, guerra sucia, hasta promesas que no van a cumplir, como te digo cada vez es lo mismo. Cada elección, son los mismos candidatos en diferentes partidos, gente que se ha catapultado siendo dirigentes de barrio, OTB o juntas vecinales, y ahora supuestamente son gente ideal para Cochabamba. Cada elección es lo mismo.

Gabriel Córdova
Técnico en computación

Prácticamente lo que he visto en los medios de comunicación es del Movimiento Al Socialismo, y de Unidad Demócrata, son pocos, pero creo que son más candidatos, pero sólo veo de esos dos. Pero el Movimiento Al Socialismo tiene más propaganda en medios televisivos o de radio, pero principalmente en la televisión he visto más de ellos. También en las plazas, donde se pegan afiches y se pintan muros.

Bismar Gutierrez
Estudiante

La verdad, más he visto propaganda por televisión, y he visto que el MAS tiene más propaganda, tiene más espacios en los canales. No sé por qué razón, será porque tienen más dinero, no sé por qué. Pienso que debería ser un presupuesto equitativo para todos y todos deberían tener el mismo espacio, pero no veo que es así, veo que están dando más preferencia o talvez tienen más plata los del MAS.

Usiel Acarapi
Estudiante

No tengo mucho tiempo para ver la tele, lo único que he visto son las propagandas escritas, en las paredes con el verde y rojo parece, Eso está escrito en todas las calles, las paredes. La verdad no conozco a los candidatos ni partidos, sólo el MAS, pero no conozco quién está yendo a la Alcaldía. No tengo la verdad mucho tiempo para ver la tele, estoy ocupada trabajando, más he visto lo que han pintado las paredes, los del MAS.

Primitiva Alvarado
Cocinera

VOTO SECRETO

MAS pierde todo en La Paz

Luego de las últimas encuestas publicadas en medios paceños, el MAS pierde la Gobernación y las ciudades de La Paz y El Alto. El "paquetito" de Patana y las denuncias contra Huanca están haciendo efecto. Y a esto se suma el "efecto Rocha" por las amenazas del Presidente. ¿Cual será la nueva estrategia masista para recuparse?

Campañas se vienen con todo

Se vienen los últimos días de campaña electoral y como ya es habitual en esta etapa, empieza a cobrar fuerza la guerra sucia, las denuncias entre candidatos y otras artes típicas de los políticos cuando de captar votos se trata. También hay rumores de algunas alianzas "estratégicas"e incluso de posibles renuncias para allanar el camino a otros.

De verdugo a víctima

Al no obtener buenos resultados con las advertencias que vertió el presidente Morales a los candidatos opositores, esta vez optó por otra estrategia. Ya no es el malo que amenza, sino la víctima que los adversarios políticos quieren "tumbar" y quedarse con la silla presidencial, según sus propias declaraciones. Debería despedir a sus asesores.

Ellos están pensando en tumbar al Evo, destrozar al Evo y después ser Presidente. "Qué bueno sería que en toda Bolivia ganemos las gobernaciones y las alcaldías para que la ciudad gane con proyectos y obras".

Evo Morales
Presidente del Estasdo

"Voy a ser el ganador. Lo asumo con ese reto, en estas dos semanas (antes de las elecciones) este voto se va a consolidar. Los dirigentes me han informado que se ha tomado la decisión orgánicamente en sus ampliados

Felix Patzy
Candidato a Gobernador de La Paz

Campaña electoral . Muñoz desafía el bastión del Movimiento Al Socialismo

MNR va al trópico en busca de votos

EL CANDIDATO A LA GOBERNACIÓN DE COCHABAMBA POR EL MNR, MAURICIO MUÑOZ, DIJO QUE NO EXISTE HOSTILIDAD EN ESA ZONA Y QUE FUE BIEN RECIBIDO

Foto: Tropico MNR Muñoz

ELECCIONES *El candidato del MNR a la gobernación de Cochabamba, Mauricio Muñoz, en el trópico de Cochabamba.*

REDACCIÓN CENTRAL

En una región donde se sospecha que "la oposición al MAS no tiene pisada", el candidato a la Gobernación por el Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR), Mauricio Muñoz, decidió comprobarlo y se fue a realizar actividad proselitistas en el trópico cochabambino, en busca de conseguir la aceptación de las personas de esa región. Dijo que le fue bien y desmintió que sea un terreno hostil para la oposición.

El candidato recorrió los municipios de Shinaota, Chimoré y Villa Tunari.

"Hicimos la campaña de la mano de la gente, para ver y apoyar la realidad que vive la población de esa región", informó Muñoz.

"Vimos que la gente protestaba, ya que se cuestionaban cómo era posible que teniendo tantos recursos se sufra por los desastres naturales de esa región, ya que debería haberse construido un puente en 24 horas (respecto a la caída del puente San Pedrito) y no perjudicar al ciudadano de a pie", comentó Muñoz.

Respecto a sus propuestas para esa región, dijo que prevé construir una ruta alternativa para el sector del Sillar, impulsar la creación de institutos técnicos de formación profesional, aprovechando las potencialidades frutícolas del trópico.

Asimismo, propone la creación de una universidad biotecnológica en Chapare, una planta industrializadora y un complejo petroquímico para industrializar el gas y petróleo, para dar un valor agregado a las riquezas naturales.

Acerca de cómo fue recibido, el candidato del MNR a la Gobernación de Cochabamba, Mauricio Muñoz, relató: "No vimos hostilidad, hemos sido bien recibidos, más bien la gente tenía un cierto resentimiento hacia Evo, hacia el MAS, por los atropellos que ellos son víctimas.

Nadie podía creer que flamean banderas rosadas (...) quien quiso nos escuchó, quien quiso recibió nuestra propaganda, quien no quiso, no, pero nosotros respetábamos eso. Obviamente hubo alguna persona que lanzó insultos y palabras soeces, pero luego la gente nos escuchó. Se acercó y nos preguntó por nuestro programa".

Respecto a la campaña que realizará indicó que "esta semana estaremos en la zona del valle alto, en Tiraque, Anzaldo, Tarata, Punata y Cliza y el último fin de semana vamos a reforzar la región metropolitana y la zona andina, pasaremos por Independencia y Morochata", explicó el candidato del MNR.

Del sindicato a la asamblea

 # CONOCIENDO AL CANDIDATO

NACIÓ EN CHIPIRIRI, MUNICIPIO DE VILLA TUNARI EL 22 DE ABRIL DE 1969. TIENE 2 HIJOS JÓVENES, DE 23 Y 18 AÑOS.

Leonilda Zurita

30
DE EXPERIENCIA
en la actividad política y sindical del departamento y el país

"Nuestro objetivo es acabar con la extrema pobreza, en el país, ya hemos avanzado bastante en nueve años de Gobierno del MAS".

Leonilda Zurita es una de las principales dirigentes del Movimiento Al Socialismo. Actualmente es candidata a primera asambleísta departamental por población por ese partido.

Creció su niñez en Villa Tunari, Sindicato Chipiriri, y concurrió a la Escuela Walter Vallejos hasta tercero básico; luego en la Escuela Cosmos, de tercero a cuarto y el ciclo medio. Salió bachiller del CEMA en Chipiriri, combinando sus estudios con la atención del chaco de sus padres.

Desde 1984 participó en las reuniones del Sindicato Chipiriri y fue dirigente desde los 24 años de edad, siempre en su Sindicato, de 1988 a 1991 como Secretaria de Vinculación Femenina. Luego se vinculó al MAS.

En una entrevista con la revista OH¡ dijo que se sentía orgullosa de tener un presidente indígena y campesino "como nosotros, que supo administrar su economía y que hace redistribución de la economía a pueblos a los que antes no llegaban ni medicamentos".

Dijo que una de su metas es acabar con la extrema pobreza y que ya han avanzado bastante en el tema en nueve años de Gobierno del MAS.

Destacó también el trabajo de las mujeres en la actividad política y sindical del departamento y el país.

ANÁLISIS

JUAN CRISTÓBAL SORUCO
DIRECTOR LOS TIEMPOS

¿SE GANA CON TRANSGRESIÓN A LA LEY?

Ha sido generalizada la reacción en contra de las declaraciones vertidas por los primeros mandatarios del Estado respecto a que si la población opta por candidatos que no son del MAS perderán la asignación de recursos desde la administración central. Chantaje claro que no sólo vulnera el espíritu democrático, sino que viola normas vigentes.

Pero, esas declaraciones han tenido la virtud de recordar la afrenta que nos hizo un embajador estadounidense el año 2002 de nombre Manuel Rocha, cuando en pleno Chapare y delante del entonces presidente Jorge Tuto Quiroga, dijo en un discurso que los bolivianos podrían elegir a quien quisieran, pero que si optaban por Evo Morales perderían toda la colaboración de su país.

Ahora, como entonces, no se hizo nada en contra de esa alevosa violación de las normas electorales y los principios fundamentales del sistema democrático. Pero, declaraciones de esa naturaleza muestran una visión autoritaria del ejercicio del poder, pero también que hay desesperación en quienes las hacen por perder espacios de poder. Por último, que los extremos se tocan.

Sin embargo, tienen la virtud de provocar salvaguardas. Una es que la educación democrática debe ser permanente, pues al menor descuido aparecen posiciones autoritarias que pueden echar por la borda lo avanzado en largos procesos de construcción de espacios de convivencia pacífica entre posiciones diferentes. La otra, recordar siempre que si hay una opción que toma el pueblo boliviano es por el sistema democrático, paraguas que permite la alternancia de corrientes en el poder. Hay que cuidar el sistema democrático y evitar que visiones autoritarias o desesperadas de perpetuarse en el poder traten de eliminarlo.

ENTREVISTA

LUCIO GONZÁLES CARTAGENA

CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE COCHABAMBA POR EL MOVIMIENTO AL SOCIALISMO (MAS)

- *Nació en Vinto (Cochabamba) donde vivió hasta los 17 años, durante sus estudios trabajó en la agricultura y como ayudante de albañil, "mis papás no podían mantenernos porque éramos ocho hermanos".*
- *Durante los primeros semestres en la universidad, trabajó como obrero en yacimientos, también fue ayudante de cátedra y dictó clases en la Normal Católica.*
- *Estudió licenciatura en Ciencias Químicas e Ingeniería Industrial, gracias a una beca, hizo un doctorado en Biotecnología en España, donde vivió por cinco años.*
- *Es catedrático de la Universidad Mayor de San Simón, fue Director de las carreras de Ingeniería Industrial y Química, Director Académico, Decano, Director de investigación y Rector.*

"Tengo un potencial fuerte en administración "

Foto: Fotos José Rocha

> Sé cómo se pueden hacer proyectos de inversión pública, cuáles son los cuellos de botella, cuáles son las dificultades, en la UMSS he aprendido a ejecutar grandes fondos de dinero.

MARÍA JOSÉ ANDRADE

"Soy de herencia (sensible) pero no quiere decir para nada falta de carácter, tengo la fuerza como nadie, tengo un empuje de liderazgo que jalo cosas, que hago cosas... ese tema de que yo pueda lagrimear es una herencia de mi padre que no me hace más ni menos, al contrario, me hace diferente..." dice Lucio Gonzáles reconociendo que es una persona sensible sobre todo cuando se le habla de su familia.

A menos de dos se manas para las elecciones subnacionales, el candidato a la Alcaldía del Cercado por el MAS, se siente motivado y ansioso, "he estado en muchas elecciones, pero ésta es la elección por lo que veo, por lo que siento, más grande a la que me estoy sometiendo y eso me causa más allá de una preocupación no tanta certeza en las cosas" dice refiriéndose a que durante las elecciones en la universidad contaba con datos estadísticos para conocer su "llegada" a la gente.

FORTALEZAS
Mi conocimiento en el tema de residuos sólidos, líquidos, soy consultor que ejecuto proyectos

El ahora exrector de la UMSS expone sus principales propuestas para Cochabamba y sus expectativas en esta etapa electoral.

¿Qué siente al ser candidato?

Soy un candidato que no viene del partido, mi primera etapa ha sido que me acepten como tal y una vez que me aceptan como candidato empiezo a trabajar con un diagnóstico, una propuesta de manera muy acelerada y hoy estoy en la etapa final de la campaña intentando hacerme conocer y tentar a la gente con la propuesta muy técnica o quizás académica, pero que tengan la certeza de que mis conocimientos me van a permitir fácilmente resolver los problemas con el equipo que se tenga en la Alcaldía.

¿Cuáles cree que son los principales problemas que tiene Cochabamba y qué propone?

SUEÑOS
Mi mayor sueño ha sido ser el mejor investigador y el mejor académico y lo he logrado

El agua, para la zona norte propongo renovar la red de agua y alcantarillado y en la zona sur poner una red, llevar desde la planta de tratamiento hasta tanques de distribución y a partir de ellas hacer la red de agua potable; pero implica grandes montos de dinero, para cien manzanos se requiere una inversión sobre los 1.000 millones de dólares que no tendría ni siquiera en cuatro años, significa que tengo que trabajar con el Gobierno nacional y departamental para financiar estos proyectos, de lo contrario es imposible.

En el tema de basura como nadie, soy una persona formada para el tratamiento de residuos sólidos, modestia aparte en 1996, mi laboratorio gana el primer premio científico de Bolivia por reciclar desechos agrícolas y pecuarios para

SALCALDÍA

producir alimento para pollos.

Todos los proyectos planteados en campaña son metropolitanos, en todo el eje se producen 600 toneladas de basura, hay que hacer una planta, se tiene el proyecto a diseño final, pero por razones estratégicas no le puedo anticipar.

¿Qué propone para el río Rocha?

Proponemos la recuperación instalando plantas de tratamiento primario, dos ductos que recojan las aguas servidas y cada cierta distancia hacerles el tratamiento, separar y devolver el agua, muchas plantas desde Sacaba.

¿Qué hacer con los asentamientos en el Parque Tunari?

Hay que considerar que hay 50.000 a 60.000 familias que viven por encima de la cota 2750 con muchas necesidades de servicios, educación y salud. Se debe tomar una decisión en el parlamento, no se puede ignorar a esas familias. Tenemos dos vías, una es la legislativa que va a darle solución definitiva y otra vía atenderlos a través del Concejo Municipal y para eso hay que tener mayoría en el concejo.

EXPECTATIVA
Hemos aprendido a tener cabeza para pensar y manos para trabajar

¿Cuánto favorece la imagen del presidente Evo Morales a su campaña?

Los intelectuales, los que han leído y conocen cuánto significan los cambios que hemos ido viviendo sitúan al presidente como uno de los líderes nacionales y de Latinoamérica. En la zona sur sobre todo, se identifican con el proceso de cambio, es un líder indiscutible y en consecuencia la figura del presidente favorece en las elecciones subnacionales.

Varios candidatos del MAS tienen una posición de no debatir, ¿Cuál es la suya?

En este caso particular tenemos un comité político que analiza políticamente y socialmente y tomamos decisiones, yo también participo del comité político.

CAMPAÑA
Tenemos nuestros aportes personales y no pequeñas cantidades

No voy a poner en desmedro mi imagen (de una institución), discutiendo con otras personas que no tienen nada que perder, yo creo que no debemos, que hay otras formas.

El comité político ha decidido no asistir a ese tipo de debates (programas en medios televisivos) y nosotros estamos en constante debate con personas que necesitan y quieren el desarrollo de Cochabamba.

¿Qué proyectos tiene fuera de la Alcaldía en caso que no salga favorecido?

La cátedra de acuerdo al Artículo 150 de la CPE no está reñida con la función pública.

Soy consultor de muchas empresas, singani y bodegas y soy autor de la patente de la tostación del maní.

Para mí haber aceptado (la candidatura) desde el punto de vista económico es una pérdida, es muy diferente que yo acepte por vocación de servicio, seguramente muy rápidamente estaré trabajando.

Tengo dos hijas, la mayor es Ing. Industrial y la segunda Ing. Civil, las dos han representado a Bolivia en olimpiadas matemáticas. También tengo un hijo de ocho años que es deportista, juega fútbol.

Generalmente voy a hacer deporte, básquet. En mi tiempo libre leo cosas técnicas pero no me quedo con lo que leo, viajo y visito plantas de tratamiento, plantas de industrialización.

Cómo no voy a sentirme sensible cuando se acerca un niño y me dice abrazame, yo también trabajo en el cementerio lijando lápidas y quiero estudiar igual que tú. Ésa es la fuerza con la que puedo trabajar.

Deportista
El candidato del MAS, Lucio Gonzales, en su faceta de deportista.

EN FAMILIA
Lucio Gonzales junto a sus dos hijas.

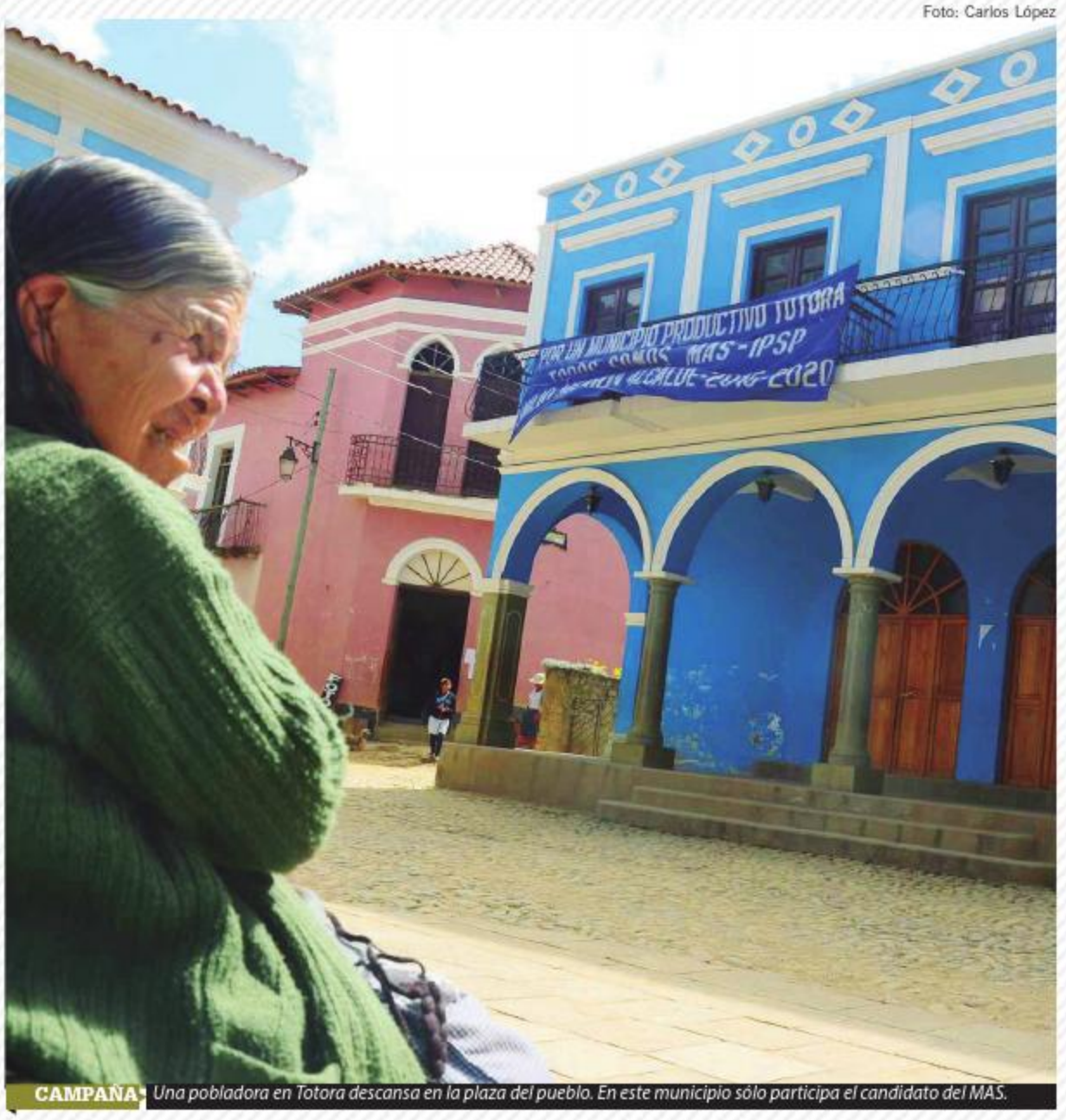
Campañas: Denuncias de "guerra sucia", campañas desiguales y un posible "fraude electoral" marcan las campañas en los municipios de Mizque, Aiquile y Totora a menos de dos semanas de las elecciones subnacionales

Candidatos aceleran campañas electorales en el cono sur

LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA EN LOS MUNICIPIOS DE MIZQUE, AIQUILE Y TOTORA ANUNCIAN INTENSIFICAR SUS CAMPAÑAS CON VISITAS PUERTA A PUERTA, TRABAJO HORMIGA Y DE FRENTE A LA POBLACIÓN

Violeta Soria

Foto: Carlos López



CAMPAÑA *Una pobladora en Totora descansa en la plaza del pueblo. En este municipio sólo participa el candidato del MAS.*

A menos de dos semanas para las elecciones subnacionales 2015, las organizaciones políticas que postulan a las alcaldías de Mizque, Aiquile y Totora consideradas las de mayor población en el cono sur del departamento, aseguran que "acelerarán" sus campañas proselitistas. El objetivo radica en lograr más concejalías y garantizar la silla municipal con amplio margen.

Mizque

Para algunos pobladores de Mizque, municipio distante a más de tres horas de viaje desde la ciudad, a pesar que existen tres organizaciones políticas que disputan la Alcaldía como son: el Movimiento al Socialismo (MAS) que postula a Melecio García; Unidos por Cochabamba (Unicom) a Gilma García y el Movimiento Demócrata Social (MDS) a Daniel Balderrama, la contienda se polarizó entre los dos primeros.

En medio de ese panorama, la única candidata mujer a la silla edil por Unico asegura que existe "guerra sucia". Denunció que el MAS recurrió a la radio, televisión y transporte municipal para realizar campaña proselitista. De igual manera surgieron las amenazas de "quitar puestos" y no "mandar proyectos" en caso de votar por otra tienda política.

A ello se suma que dirigentes campesinos militantes del partido de Gobierno en los distritos de Tintin y Minas Asiento impidieron su ingreso para realizar campaña. Además visibilizó una campaña de desigual puesto que el partido azul conquista votos con víveres de arroz, aceite y harina "especialmente en Raqaypampa".

Al respecto, el candidato a primer concejal por el MAS en Mizque, Mario Álvarez, aseguró que el partido de Gobierno realiza una campaña "limpia" donde los votos son conseguidos a través de la socialización de sus propuestas con los sindicatos y "de cara a la población". Negó el ofrecimiento de víveres a cambio de votos y aseguró que "la oposición es la que realiza la guerra sucia". A pesar de las denuncias indicó que "habrá una vitoria del MAS con el 100 por ciento de votos".

Añadió que el MAS "acelerará" la campaña política en los siguientes días. "Visitaremos casa por casa a los pobladores para hacer conocer nuestras propuestas", dijo. Por su parte, García anunció: iremos a todos lados, saldremos con autos, motos en caravanas para aplastar, por lo menos, psicológicamente al enemigo".

Aiquile

Entre tanto, la campaña política en Aiquile, situada a 217 kilómetros de la ciudad, es intensa. El poblador, Iván Molina, opinó que "nada está dicho" entre los tres frentes que disputan la Alcaldía. El MAS postula al candidato, Luis López; Unico a Selestino Rodríguez y la agrupación ciudadana Unidos por Aiquile (UNPA) a Abdías Valencia.

Explicó que el pueblo está dividido debido a que Unico representa la "fractura" del movimiento campesino, UNPA es una agrupación nacida en el pueblo con acogida en el casco viejo y el MAS todavía trabaja con integrantes de la anterior gestión municipal, la cual se empañó con denuncias de corrupción.

En medio de ese panorama, las tres agrupaciones políticas realizan campañas con intensidad. Molina informó que cerca del 80 por ciento de los votos provienen del sector campesino donde el MAS y Unico trabajan con fuerza. Sin embargo, temen el "fraude electoral" el 29.

Totora

En Totora, distante a 142 kilómetros de la ciudad, el MAS es el único partido que postula a la Alcaldía con el candidato Emilio Mérida. Las calles coloniales del poblado se tiñen de banderas y lienzos azules además de comentarios de pobladores, quienes prefieren guardar su nombre en reserva, respecto a la "negativa" gestión de 10 años del MAS en aquel municipio.

A pesar de ello, Velia Pozo, indicó que "no hay otra opción" de voto. Por otro lado, ponderó el trabajo proselitista de Mérida, quien socializó sus propuestas con las comunidades, subcentrales y juntas vecinales.

De acuerdo a algunas denuncias por pobladores, la dirigencia del MAS habría recurrido al cobro de hasta 200 bolivianos en caso de no asistir a proclamas u otras actividades propagandísticas, las cuales tampoco "contaban con mucha gente".

Los frentes en disputa anunciaron "intensificar" su campaña con trabajo hormiga, socialización de propuestas " puerta a puerta" y "calle por calle".

En la recta final nos encontramos frustrados por no llegar a todas las comunidades lejanas que deberíamos haber llegado, por los caminos que están muy mal y la gente misma no quiere salir por miedo a decir que quieren votar por el blanco (Unico) pero me están obligando a ser del azul (MAS). Vamos a reforzar la campaña (...) pero veo más guerra sucia, inventos en las propuestas imposibles de realizar en los cinco años.

Gilma García, MIZQUE
Candidata Alcaldía, Unico

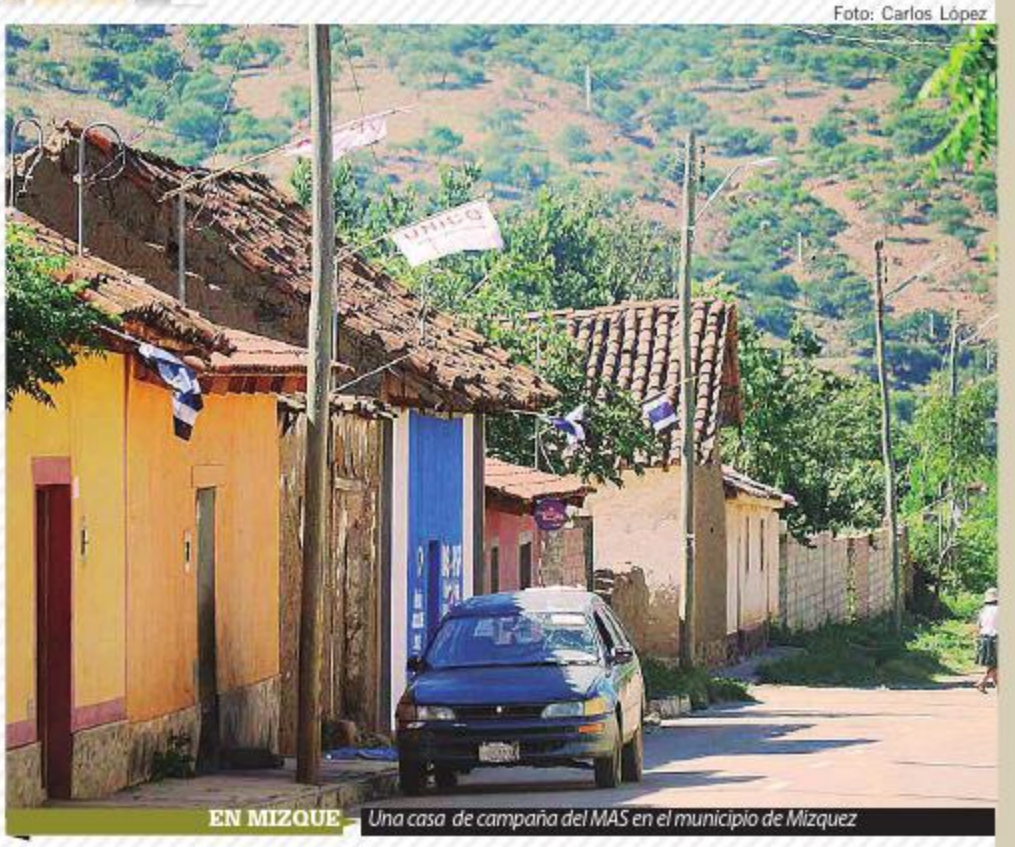
La estrategia es ir al área rural porque a los compañeros hay que ir a convencer con el programa de gobierno para cazar votos. Ofertamos hacer obras de impacto en la ciudad y en el área rural con represas. En estos días se ha polarizado la pelea. Está entre el MAS y Unico, eso porque UNPA no tiene tanta acogida en el área rural. En estas últimas semanas vamos acelerar campañas. Hay que intensificar, son las últimas.

Luis Cordero, AIQUILE
Candidato a concejal, Unico

El MAS es el único partido en Totora. En nuestra campaña estamos haciendo conocer nuestro plan de gobierno en las subcentrales, comunidades y juntas vecinales. Acá votarán más de 7 mil personas nomás y la población es de 14.618. La anterior gestión hemos disputado la Alcaldía con el Movimiento Sin Miedo (MSM) y sólo han sacado un concejal, pero nosotros hemos ganado la Alcaldía. Estamos los últimos 10 años.

Emilio Mérida, TOTORA
Candidato Alcalde, MAS

Foto: Carlos López



EN MIZQUE *Una casa de campaña del MAS en el municipio de Mizquez*

Los tres candidatos están con fuerza (MAS, UNICO y MDS). Todos quieren ser alcaldes, hay mucha campaña. Dicen que harán obras. Todo el mundo ofrece, el cielo y la tierra pero ojalá que puedan cumplir, porque no lo hacen. Lo que se ve en el pueblo, los que tienen más probabilidades de ganar son el Unico pero el MAS con el Melecio García ganará el campo. Ambos están con fuerza.

Sermon Pereira
Poblador, MIZQUE

Los tres partidos (MAS, Unico, UNPA) están fuertes. Las propuestas que leí de cada uno son iguales. Lo único que pido es que cumplan con los compromisos que han hecho en las comunidades, pueblo y que no mientan. Los partidos han hecho campañas en las plazas, proclamas para presentar a sus candidatos y han tratado de demostrar que tienen más gente. No podríamos decir que el MAS ganará, pueden haber sorpresas.

Herminio Claros
Poblador, AIQUILE

No tiene rival aquí el MAS. En la campaña, el candidato se ha movido bastante. Fue a todas las comunidades, subcentrales y juntas de vecinos donde nunca se había presentado. Por ejemplo, con nosotros estaba en la noche y de ahí se ha pasado a Epizana. Nos pasó su programa de gobierno y propone educación y salud (...) La gente del área rural son tan masistas que nosotros no podemos hacer nada. Ellos son más y nosotros menos.

Velia Pozo
Poblador, TOTORA

26.900
MIZQUE
Pobladores existen en el municipio. Se estima que cerca de 8 mil estén habilitados para votar.

23.267
AIQUILE
Habitantes existen en el municipio. Tiene 92 sindicatos, 18 subcentrales y 23 OTB. El 75 % del voto es rural.

14.665
TOTORA
Pobladores viven en el municipio. Se estima que más de 7 mil personas están habilitadas para votar.

UN
TERRITORIO
indígena existe en Mizque. Se trata de Raqaypampa. Además de 3 distritos: San Vicente, Taboada y El Valle.

UNA
AGRUPACIÓN
ciudadana, "Unidos por Aiquile (UNPA) disputa la Alcaldía. El MAS, postula a Luis López y Unico a Selestino Rodríguez.

SÓLO
UN
partido postula a la Alcaldía de Totora. Se trata del candidato, Emilio Mérida. Allí, el MAS gobernó 10 años.

Falta campaña para Gobernadores

A pesar de existir cinco candidatos en carrera por la Gobernación de Cochabamba como son Iván Canelas por el MAS; Alejandro Almaraz de Unidos por Cochabamba (Unico); Henry Paredes por el Movimiento Demócrata Social (MDS); Mauricio Muñoz del Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR) y Faustino Challapa por el Frente Para la Victoria (FPV), los mismos son imperceptibles en los municipios del cono sur.

En Mizque y Totora, la población aseguró desconocer a los diferentes candidatos. Sin embargo, la única presencia visible en banners, banderas, fachadas pintadas y lienzos corresponde a Canelas (MAS). A ello se suma que se desconoce a los candidatos a asambleístas por población y territorio, quienes conformarán la Asamblea Legislativa Departamental.

A diferencia de la ciudad, donde la campaña política de los candidatos a la Alcaldía se caracteriza por exponer banners, banderas, vallas publicitarias y tomar algunos espacios públicos de la urbe, en los municipios rurales las organizaciones políticas apuestan a participar en las reuniones de las subcentrales y comunidades campesinas para difundir sus propuestas de gobierno. La única candidata a la Alcaldía por Unico, Gilma García, aseveró que asiste a las reuniones en los sindicatos, subcentrales y congresos, los cuales congregan a miles o cientos de pobladores. Durante un recorrido por el cono sur los candidatos también aseguraron que prefieren campañas "de frente". El candidato a primer concejal por el MAS en Mizque, Mario Álvarez, declaró: "Es lindo que te vean por foto pero es más lindo que te vean de frente".

Foto: Carlos López

CAMPAÑA *En el centro de Aiquile paredes pintadas con los colores del MAS.*

Foto: Daniel James

CAMPAÑA MDS *Una caravana de vehículos con seguidores de Movimiento Demócrata Social, de José María Leyes , se dirige en campaña hacia la zona norte.*

Elecciones Las organizaciones políticas entran con fuerza en la campaña electoral

Partidos tienen 9 días para hacer propaganda

LA LEY DE RÉGIMEN ELECTORAL NORMA QUE 72 HORAS ANTES DEL VERIFICATIVO ELECTORAL SE SUSPENDA TODA ACTIVIDAD DE CAMPAÑA. EL CALENDARIO FIJA COMO FECHA LÍMITE EL 25 DE MARZO

Redacción Central

Nueve días tiene los partidos y organizaciones políticas de Cochabamba y el país para realizar propaganda electoral tanto en actos públicos de campaña como en medios de comunicación en busca de ganar el voto de los ciudadanos, que aún no han definido su preferencia.

La ley de Régimen Electoral autoriza la realización de campañas electorales hasta tres días antes de los comicios y el calendario electoral fija este plazo el 25 de marzo, puesto que proceso electoral se realizará el 29 de marzo.

VOTOS
Últimos días para realizar campaña electoral para los comicios del 29 de marzo.

Nueve días en los que, ya adelantaron, intensificarán sus respectivas campañas electorales principalmente en las ciudades capitales de departamento donde, al parecer, en algunas aún no existe un claro ganador.

Las principales fuerzas políticas en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz empezaron a intensificar su campaña este fin de semana, tanto los candidatos que aspiran a las gobernaciones como a las alcaldías.

En La Paz y El Alto, caravanas de varios partidos invadieron el fin de semana las calles y avenidas. Los candidatos y candidatas aprovecharon el clima electoral, para medir fuerzas políticas en los espacios públicos y difundir sus propuestas municipales y departamentales.

Una multitudinaria marcha de Soberanía y Libertad (Sol. bo) comandada por el exalcalde, Luis Revilla, partió desde Villa Fátima hacia la plaza Abaroa. A lo largo de su recorrido, la caravana amarilla recibió muestras de apoyo de la ciudadanía y uno que otro abucheo.

En tanto desde la zona La Portada hasta la plaza San Francisco, miles de personas participaron de la caravana oficialista en apoyo al candidato de la Alcaldía del Movimiento Al Socialismo (MAS), Guillermo Mendoza, y de Felipa Huanca, para la Gobernación.

En Santa Cruz, los militantes que apoyan a los candidatos Percy Fernández, Roberto Fernández y Reymi Ferreira, también inciaron con fuerza este fin de semana mitines, caravanas y campañas en medios de comunicación para ganar la simpatía ciudadana.

Campañas en Cochabamba

En Cochabamba las campañas electorales también empiezan a intensificarse con caravanas y actos públicos en diferentes puntos de la ciudad. Ayer, militantes del Movimiento Demócrata Social que apoyan al candidato aspirante a la Alcaldía de Cercado, José María Leyes, realizaron una caminata por diferentes calles de la ciudad.

En tanto, los militantes y simpatizantes del Movimiento Al Socialismo en Tiquipaya realizaron una "megacaravana" que pasó por diferentes puntos de ese municipio para apoyar la candidatura del representante del Movimiento Al Socialismo, Juan Carlos Angulo y de los aspirantes al Concejo.

AGENDA DE LOS PARTIDOS

Debate sobre temas ambientales
La Asamblea Permanente de Derechos Humanos de Cochabamba, Defensa de Niños y Niñas Internacional, el Centro de Estudios Superiores Universitarios (CESU) y otras instituciones organizan un foro para conocer las propuestas medioambientales de los candidatos a la Alcaldía de Cercado. El mismo se realizará el próximo 18 de marzo a las 9:00 en el salón del Arzobispado de Cochabamba (Heroínas casi Ayacucho).

Foro debate en Los Tiempos
Hoy continúa el ciclo de foros con los candidatos a las alcaldías de la Región Metropolitana de Cochabamba.
Los invitados en esta ocasión son los postulantes a la Alcaldía de Quillacollo. El debate empezará a las 10:00 en el auditorio de Los Tiempos y será transmitido en vivo a través de la página web de este diario (lostiempos.com). Los seguidores pueden enviar sus preguntas a través de las redes sociales.
El foro es organizado por Los Tiempos, Foro Regional y el Observatorio Ciudadano Cochabamba nos une.

Presentación de propuestas técnicas
La Asociación de Ingenieros Eméritos de Cochabamba organiza el foro "Presentación de propuestas técnicas y gestión para la solución de problemas de infraestructura y desarrollo local", en el que participan candidatos de varias organizaciones políticas.
El evento se realizará hoy a las 17:00 en la sede "Casa del ingeniero" (calle Alcides Arguedas 448).

INVITACIÓN

Las organizaciones políticas pueden anunciar sus actividades en este espacio al correo: mzelada@lostiempos-bolivia.com y julysaarm@gmail.com

BREVES

Plazos

Propaganda se permite hasta 72 horas antes

Redacción Central

Según el Artículo 116 de la Ley de Régimen Electoral, La propaganda electoral se podrá realizar únicamente en los siguientes períodos: a) En actos públicos de campaña, desde 90 días antes del día de los comicios hasta 72 horas antes de la jornada electoral.

b) En medios desde 30 días antes del día de los comicios hasta 72 horas antes de la jornada electoral. En caso de segunda vuelta electoral, o repetición de elección por empate o anulación de mesa, el plazo para la propaganda en medios será desde la convocatoria hasta 72 horas antes de la segunda votación.

Hasta el domingo 22 de marzo de 2015
Conformación de las directivas de las mesas de sufragio y capacitación a los jurados electorales.

Domingo 22 de marzo de 2015
Publicación de la ubicación de los recintos electorales y mesas de sufragio por los Tribunales Electorales Departamentales.

Miércoles 25 de marzo de 2015
Sustitución de candidatas y candidatos por causa de inhabilitación, fallecimiento, impedimento permanente o incapacidad total, ante los Tribunales Electorales Departamentales.

Equipo ELECCIONES 2015
Editor: Michel Zelada
Periodistas Violeta Soria, María José Andrade, Rory Ordóñez y Henry Ugarte.
Diseño: Ramiro Moncada
Diagramación: José López, Ruth Marquez y Fernando Santader